



PLACE LABEL HERE

**Tasmanian Certificate of Education**

**FRENCH**

**Senior Secondary**

*Subject Code: FRN315109*

**External Assessment**

**2009**

**Part 1: Reading and Responding**

**Time: One Hour**

On the basis of your performance in this examination, the examiners will provide a result on the following criterion taken from the syllabus statement:

**Criterion 3** Understand and respond to printed French texts.

---

Pages: 16  
Questions: 3

© Copyright for part(s) of this examination may be held by individuals and/or organisations other than the Tasmanian Qualifications Authority.

## **CANDIDATE INSTRUCTIONS**

You **MUST** ensure that you have addressed the externally assessed criterion on this examination paper.

You must answer **ALL** questions.

Answer **all** questions in **ENGLISH**.

**All** answers must be written in the spaces provided on the examination paper.

**Question 1**

Read the text and answer, in **ENGLISH**, the questions that follow.

*Agenda des événements d'hiver en France*

**Île-de-France****Paris jusqu'au 4 mars**

Patin à glace en plein air au cœur de Paris. Cet hiver Paris installe deux patinoires à ciel ouvert dans la capitale. La première est placée sur le parvis de l'Hôtel de Ville, l'autre sur la Place Raoul-Dautry dans le 15<sup>ème</sup> arrondissement. [www.parisinfo.com](http://www.parisinfo.com)

**Paris à partir du 10 janvier**

Paris à petits prix ! Les soldes d'hiver annoncent des démarques jusqu'à 70%. Le shopping est roi ! [www.parisinfo.com](http://www.parisinfo.com)

**Vaucluse****Avignon, janvier et février**

Weekend touristique à Avignon de trois jours et deux nuits, hébergés dans un petit hôtel de la vieille ville avec découverte du Palais des Papes. [www.tourisme-en-vaucluse.com](http://www.tourisme-en-vaucluse.com)

**Charente****Marché de Jarnac jusqu'au 27 février**

Exposition de la trufficulture – découvrez la production de truffes, une vieille tradition de la Charente. Tél : 05 45 96 96 65

**Angoulême du 25 au 28 janvier**

Festival international de la Bande Dessinée. Stands d'éditeurs, BD alternative et la plus grande bibliothèque de BD du monde. [www.bdangouleme.com](http://www.bdangouleme.com)

**Provence****Ceyreste le 4 février**

Fête de la Saint-Blaise, fête traditionnelle depuis des temps très anciens. Régalez-vous avec un repas provençal et n'oubliez surtout pas la spécialité de la région, des gâteaux à l'anis.

Tél : 04 91 13 84 43

(Source: Adapted from *bien-dire*)

**Question 1 continues over the page.**

**Question 1 (continued)**

**For  
Marker  
Use  
Only**

- (a) In what activity would you participate in the Place Raoul-Dautry in February? Exactly where else could you go to do this activity? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

- (b) Why might you like to go shopping in Paris on 10 January? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

- (c) What special offer is available in the Vaucluse region? When is this offer available? (4 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- (d) About which event would you receive information if you phoned 05 45 96 96 65? Where and when is this event being held? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

**Question 1 continues opposite.**

**Question 1 (continued)**

**For  
Marker  
Use  
Only**

(e) What event is being held in Angoulême in late January? List three features of this event. (3 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(f) What are we told about the Fête de Saint-Blaise? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

(g) What food is on offer at this fête? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

**Question 2**

**For  
Marker  
Use  
Only**

Read the text and answer, in **ENGLISH**, the questions that follow.

**Deux enseignes de l’Amérique: McDo et Starbucks**

L’une est rouge et jaune. L’autre verte et blanche. Ces deux enseignes et leurs logos symbolisent les États-Unis.

En 2008, McDo est l’une des deux seules entreprises américaines à avoir fini l’année en hausse (+7.5%) tandis que Starbucks s’effondrait de 45%. Ce dernier, spécialiste des cafés <de luxe>, a incarné la frénésie de consommation des années 90 avec son café supérieur et assez cher. McDo, géant mondial du fastfood, avait souffert d’une image des exigences des consommateurs: bon marché, impérialiste, mauvais pour la santé.

Starbucks a ouvert des milliers de cafés sur la planète sans se montrer pointilleux sur leurs emplacements. McDo, rescapé de la vache folle et de la satire ‘Supersize Me’ (le film où un Américain devient obèse et malade en ne mangeant que des BigMac), a parié sur la qualité, et a investi des centaines de millions d’euros dans la rénovation de ses restaurants, l’installation du Wi-Fi, la formation de ses salariés et l’introduction de salades dans ses menus – une idée du Français Denis Hennequin, patron de la multinationale pour l’Europe.

Résultat? C’est le roi du hamburger qui se révèle <récession résistant> - McDo a enregistré une hausse de profits partout dans le monde: McDo est l’entreprise idéale où les clients en veulent d’abord pour leur argent. Aux États-Unis, à moins d’un dollar, on peut y avoir un repas complet. Starbucks ne peut pas en dire autant. Leurs clients se voient offrir une carte de fidélité et des petits déjeuners complets à moins de quatre dollars. Mais leur image haut de gamme se retourne contre elle. Leurs clients fuient en masse – pour se réfugier chez McDo. La bataille continue.....

(Source: *Paris Match*, 2009)

- (a) What are we initially told about the image of Starbucks and McDo? (3 marks)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Question 2 continues opposite.**

**Question 2 (continued)**

**For  
Marker  
Use  
Only**

(b) How were the two companies coping, financially, at the end of 2008? (3 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(c) How did McDo and Starbucks differ in the way they marketed their goods?  
Give as many details as possible. (5 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Question 2 continues over the page.**

**Question 2 (continued)**

**For  
Marker  
Use  
Only**

(d) What commercial error did Starbucks make in its expansion policy? (4 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(e) Explain how McDonald’s won back its trading superiority. Provide six facts. (6 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Question 2 continues opposite.**

**Question 2 (continued)**

(f) How did Starbucks retaliate? What was the final result of this battle to win customers? (4 marks)

**For  
Marker  
Use  
Only**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Question 3**

Read the text and answer, in **ENGLISH**, the questions that follow.

**7000 kilomètres à la rame**

73 jours en mer! A 27 ans Maud Fontenoy est la 1<sup>ère</sup> femme à avoir traversé le Pacifique à la rame.

Okapi: Que retiens-tu de ta traversée du Pacifique à la rame ?

Maud Fontenoy: Que la nature est très belle. Je me suis vue pleurer devant un soleil couchant, être émue par la rencontre avec un petit poisson volant. C'est une bonne manière de rester humble. Et bien sûr, d'être allée jusqu'au bout de mon rêve, c'est génial !

Okapi: Comment as-tu vécu ces journées, seule, au milieu de l'océan ?

Maud Fontenoy: En ramant ! Je ramais environ 8 heures par jour. J'étais forcément enfermée dans ma cabine entre midi et 14 heures pour ne pas brûler au soleil : il faisait 45 degrés ! Alors, je ramais dès que je pouvais, à l'aube, dès que le soleil se cachait, et par temps calme.

Okapi: Avais-tu prévu une alimentation particulière ?

Maud Fontenoy: J'avais apporté des plats déshydratés à mélanger avec de l'eau bouillante. Je me faisais du riz, des nouilles, parfois avec du poulet. Une nourriture à base de sucres lents pour tenir le coup pour un long effort physique. Je mangeais de temps en temps quelques poissons volants tombés la nuit dans mon cockpit.

Okapi: Et pour l'eau douce ?

Maud Fontenoy: Je la fabriquais au fur et à mesure avec un appareil qui sépare le sel de l'eau de mer.

Okapi: Une longue traversée à la rame, ça se prépare comment ?

Maud Fontenoy: Je courais, je nageais, je faisais des pompes et je pratiquais des sports d'endurance. Mais pour moi, la traversée à la rame, c'est bien moins une question de gros bras que de volonté.

Okapi: Qu'est-ce qui était le plus dur pour toi ?

Maud Fontenoy: J'ai eu mal partout, c'était inévitable. Le fait de ne pas avoir beaucoup d'eau à boire aggrave les douleurs. Mais c'est mentalement que j'ai le plus souffert : la solitude, le doute, le fait que ce soit terriblement long. Quand j'avais vraiment mal j'avais un truc : je me lavais, je me mettais de la crème, du parfum. Du coup, ça allait mieux et je me disais : « Ce n'est pas si pire ».

(Source: Adapted from *Okapi*.)

**Question 3 continues opposite.**

**Question 3 (continued)**

**For  
Marker  
Use  
Only**

(a) What is Maud Fontenoy’s main claim to fame? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

(b) Give two detailed examples of how the beauty of nature affected her. (3 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(c) What activity did she undertake for eight hours each day? When were the best times of day to undertake this activity? (3 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Question 3 continues over the page.**

**Question 3 (continued)**

**For  
Marker  
Use  
Only**

(d) What did Maud do between midday and 2 pm each day? Why? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

(e) Give as many details as possible about her diet while on her journey. (5 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(f) How did she obtain fresh water? (1 mark)

.....  
.....

(g) List four ways in which Maud prepared for her journey. (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

**Question 3 continues opposite.**

**Question 3 (continued)**

**For  
Marker  
Use  
Only**

(h) What aspect of her adventure caused her to suffer the most? Give three details. (2 marks)

.....

.....

.....

.....

(i) What did she do when she felt really low? What effect did this have on her? (3 marks)

.....

.....

.....

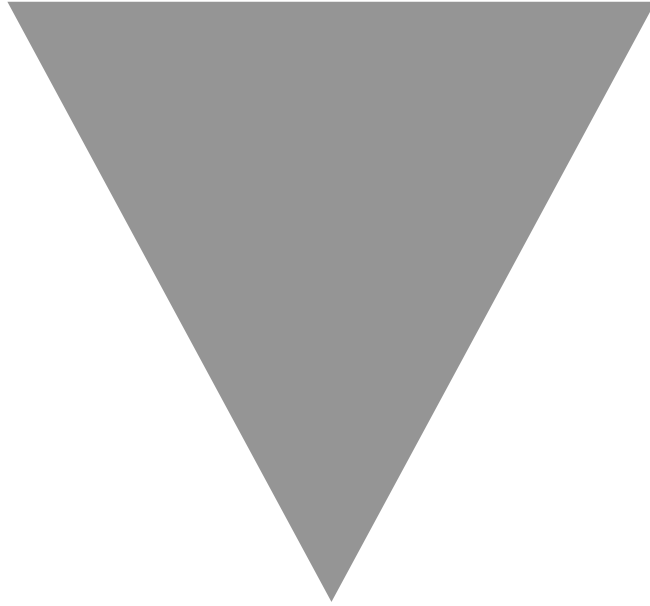
.....

.....

.....

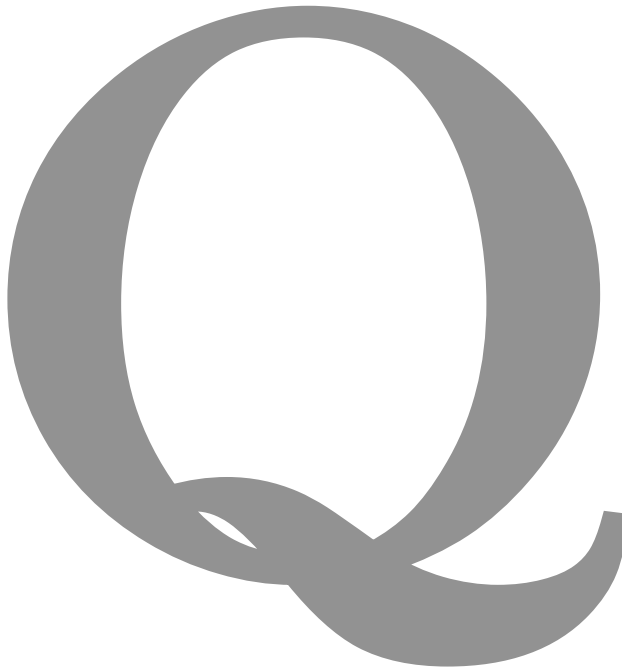
**BLANK PAGE**

**BLANK PAGE**



**BLANK PAGE**

---





PLACE LABEL HERE

**Tasmanian Certificate of Education**

**FRENCH**

**Senior Secondary**

*Subject Code: FRN315109*

**External Assessment**

**2009**

**Part 2: Writing in French**

**Time: One Hour**

On the basis of your performance in this examination, the examiners will provide a result on the following criterion taken from the syllabus statement:

**Criterion 4** Express ideas and information in written form in French.

---

Pages: 8  
Questions: 5

© Copyright for part(s) of this examination may be held by individuals and/or organisations other than the Tasmanian Qualifications Authority.

## CANDIDATE INSTRUCTIONS

You **MUST** ensure that you have addressed the externally assessed criterion on this examination paper.

You must answer **ONE** question from this section.

Write approximately 250 words in **FRENCH** on the question you have selected.

The questions have been written in both English and French.

**All** answers must be written in the spaces provided on the examination paper.

---

### Question 4

You are inspired by the story of a student who spent a year working with a charitable organisation in a third world country. You decide that you would like to do the same thing but you have to persuade your parents about the advantages of such a plan. Write the text of your conversation with your parents.

*Vous êtes inspiré(e) par le récit d'un(e) étudiant(e) qui a passé une année sabbatique à travailler au tiers monde avec une organisation caritative. Vous voudriez faire de même mais il faut persuader vos parents des avantages d'un tel projet. Écrivez le texte de votre conversation avec vos parents. (20 marks)*

### Question 5

You have just obtained your driving licence and you persuaded your father/mother to lend you his/her car for an outing with your friend. You promised to be back home by 7 p.m. that evening. But...

Recount the day's events.

*Vous venez d'obtenir votre permis de conduire et vous avez persuadé votre père/mère de vous prêter sa voiture pour faire une excursion avec votre ami(e). Vous avez promis de rentrer chez vous avant 19h. ce soir-là. Mais...*

*Rédigez les événements de la journée.*

(20 marks)

**Questions continue opposite.**

**Question 6**

Your French teacher asks if you and your family would like to host an 18-year-old French student for six months. Your parents agree so you write to this student, giving some details of your life in Tasmania and some advice concerning school life here. You also ask about his/her pastimes and activities. You might like to give an email address that will make communication easier.

*Votre professeur de français demande si vous et votre famille voudriez accueillir pour six mois un(e) étudiant(e) français(e) âgé(e) de 18 ans. Vos parents sont d'accord donc vous écrivez à cet(te) étudiant(e) donnant quelques détails au sujet de votre vie en Tasmanie et des conseils concernant la vie scolaire ici. En plus, vous posez quelques questions sur ses passe-temps et ses activités. Vous aimeriez peut-être offrir une adresse électronique qui rendra la communication plus facile.* (20 marks)

**Question 7**

You are looking at family photos with your grandmother. You notice someone whom you do not recognise at all. Your grandmother explains, telling you of the life of this family member. Write a summary of what your grandmother told you.

*Vous regardez des photos de famille avec votre grand'mère. Vous remarquez une personne que vous ne reconnaissez pas du tout. Votre grand'mère vous explique en vous racontant la vie de ce membre de famille. Écrivez un résumé de ce que votre grand'mère vous a dit.* (20 marks)

**Question 8**

Yesterday was your birthday. Your friends organised a surprise party. Write about the evening's events in your diary.

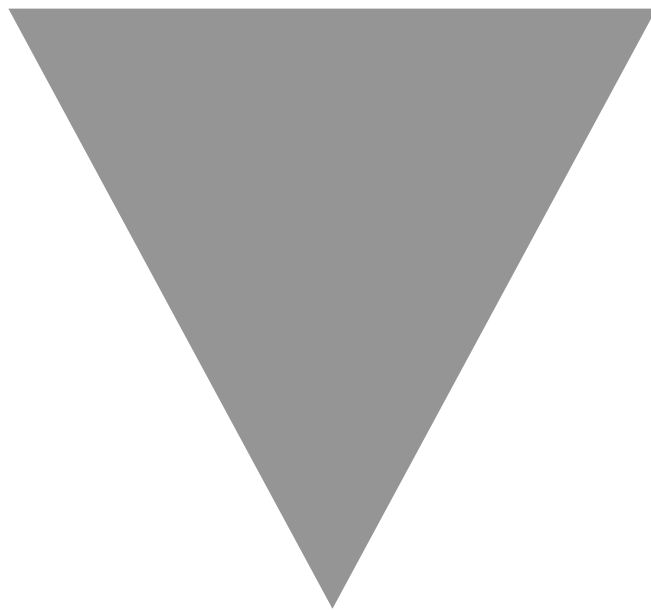
*Hier c'était votre anniversaire. Vos amis ont organisé une surprise-partie. Racontez les événements de la soirée dans votre journal intime.* (20 marks)





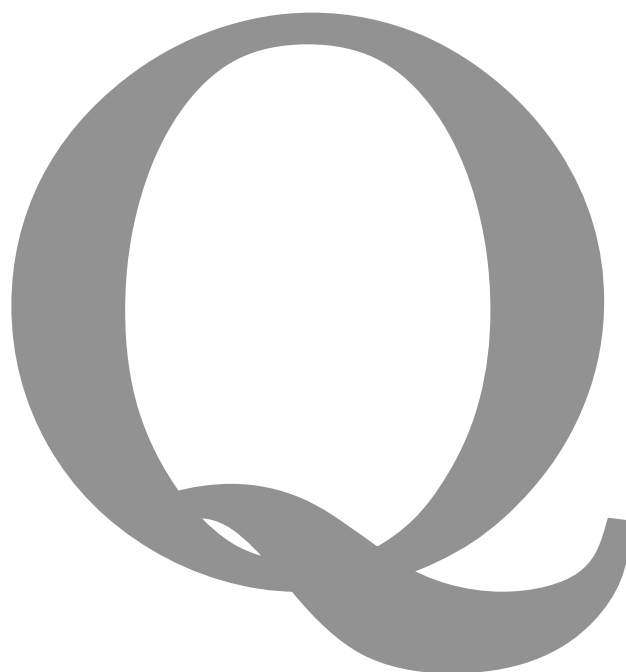


**BLANK PAGE**



**BLANK PAGE**

---





PLACE LABEL HERE

**Tasmanian Certificate of Education**

**FRENCH**

**Senior Secondary**

*Subject Code: FRN315109*

**External Assessment**

**2009**

**Part 3: Listening and Responding**

**Time: Approximately One Hour**

On the basis of your performance in this examination, the examiners will provide a result on the following criterion taken from the syllabus statement:

**Criterion 1** Understand and respond to spoken French.

---

Pages: 16  
Questions: 5

© Copyright for part(s) of this examination may be held by individuals and/or organisations other than the Tasmanian Qualifications Authority.

**BLANK PAGE**

## CANDIDATE INSTRUCTIONS

You **MUST** ensure that you have addressed the externally assessed criterion on this examination paper.

You will hear **FIVE** spoken texts. Each text will be played **THREE** times. There will be a short break between the first and second playing, with a longer break after the third and final playing.

**All** answers must be written in the spaces provided on the examination paper.

You must answer **ALL** questions in **ENGLISH**.

You may start writing your answers from the moment the first reading begins.

You have five minutes to read **all** the questions.

**SPOKEN TEXT 1**

Listen to the text of the conversation and answer the questions that follow, in **ENGLISH**.

**For  
Marker  
Use  
Only**

**Question 9**

- (a) What does the customer ask for first? How many of this item does she purchase? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

- (b) What does the stallholder offer the customer next? Why does she refuse this offer? (3 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- (c) What else does she ask for? When is she planning to use these? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

**Spoken Text 1 continues opposite.**

**SPOKEN TEXT 1 (continued)**

**For  
Marker  
Use  
Only**

(d) Is the stallholder able to supply these items? Why/Why not? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

(e) How much do her purchases cost in total? (1 mark)

.....  
.....

**SPOKEN TEXT 2**

Listen to the email from Jean-Paul to Maryse and answer the questions that follow, in **ENGLISH**.

**For  
Marker  
Use  
Only**

**Question 10**

- (a) How long is it since Jean-Paul’s last message? Why is this? Give two reasons. (4 marks)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (b) What does Jean-Paul say about his current accommodation in Dijon? What type of accommodation would he like to get? (3 marks)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Spoken Text 2 continues opposite.**

**SPOKEN TEXT 2 (continued)**

**For  
Marker  
Use  
Only**

(c) Why is he finding it so hard to obtain suitable accommodation? (5 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(d) When is he meeting Sophie? (1 mark)

.....  
.....

(e) Where will they go? Give as many details as you can about this place. (4 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Spoken Text 2 continues over the page.**

**BLANK PAGE**

**SPOKEN TEXT 2 (continued)**

(f) What are his final three comments to Maryse?

(3 marks)

**For  
Marker  
Use  
Only**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**SPOKEN TEXT 3**

**For  
Marker  
Use  
Only**

Listen to the conversation and answer the questions that follow, in **ENGLISH**.

**Question 11**

(a) What is the purpose of the client’s phone call? (1 mark)

.....  
.....

(b) What sleeping arrangements are provided at the gîte? (3 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(c) Where is the main bathroom and what facilities does it offer? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

(d) List four appliances provided in the kitchen. (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

**Spoken Text 3 continues opposite.**

**SPOKEN TEXT 3 (continued)**

**For  
Marker  
Use  
Only**

(e) Where exactly is the gîte in relation to the village? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

(f) What does the customer ask for at the end of the conversation? (1 mark)

.....  
.....

**SPOKEN TEXT 4**

Listen to Daniel reading his postcard from Odile and answer the questions that follow, in **ENGLISH**.

**For  
Marker  
Use  
Only**

**Question 12**

(a) Why is Odile so happy at the start of her holidays? (3 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(b) What does she promise to bring back for Daniel? Why does she make this choice? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

(c) How do she and the family spend their time? (3 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Spoken Text 4 continues opposite.**

**SPOKEN TEXT 4 (continued)**

(d) Give details of their other activities.

(4 marks)

**For  
Marker  
Use  
Only**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**SPOKEN TEXT 5**

**For  
Marker  
Use  
Only**

Listen to the conversation and answer the questions that follow, in **ENGLISH**.

**Question 13**

(a) What does the customer order? (2 marks)

.....  
.....  
.....  
.....

(b) Explain the customer’s choices, her likes and dislikes. (3 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(c) How does the salesperson impress the customer? Give two examples. (3 marks)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Spoken Text 5 continues opposite.**

**SPOKEN TEXT 5 (continued)**

(d) Explain why the customer is making these purchases.

(4 marks)

**For  
Marker  
Use  
Only**

.....

.....

.....

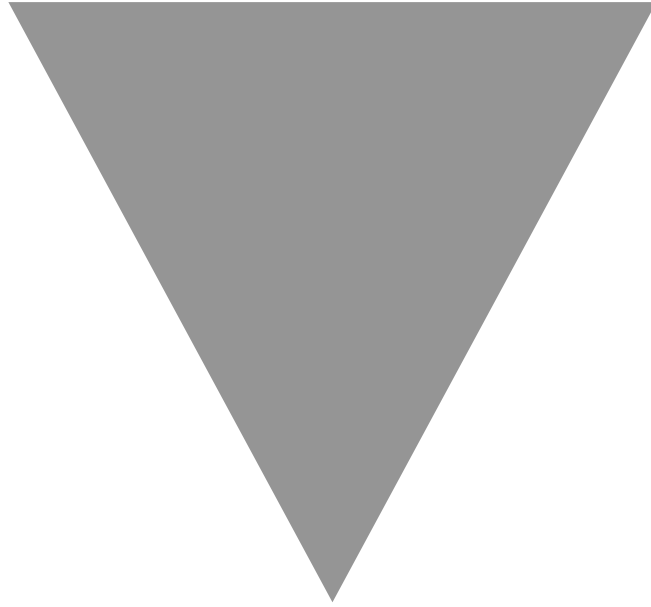
.....

.....

.....

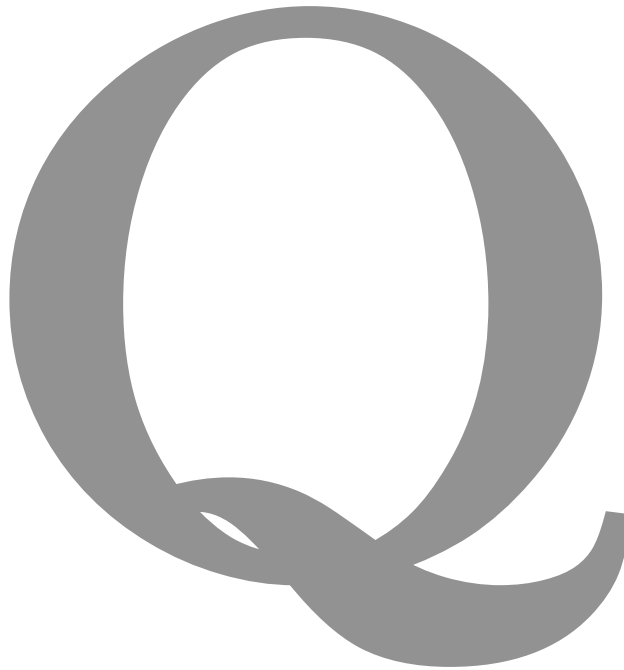
.....

.....



**BLANK PAGE**

---





**FRENCH**

**Senior Secondary**

*Subject Code: FRN315109*

**External Assessment**

**2009**

**Part 3: Listening and Responding**

**Transcript**

**FOR EXAMINERS ONLY**

### Spoken Text 1

- La cliente: Bonjour Monsieur. Je voudrais des pêches s'il vous plaît.
- Le vendeur : Oui bien sûr. Vous voulez un plateau ?
- La cliente : Non, ça me fait trop. J'en voudrais juste six s'il vous plaît.
- Le vendeur : Très bien. J'ai aussi des abricots à deux euros le kilo pour faire de la confiture, si vous voulez.
- La cliente : Non merci, je n'aurai pas le temps. Vous avez des avocats ?
- Le vendeur : Oui. C'est pour manger aujourd'hui ?
- La cliente : Non, demain. Il m'en faut quatre.
- Le vendeur : Désolé, je ne vais pas en avoir quatre suffisamment mûrs.
- La cliente : Tant pis. Je vais arrêter là alors. Ça fait combien ?
- Le vendeur : Quatre euros soixante-quinze, s'il vous plaît.

### Spoken Text 2

Chère Maryse, Excuse-moi. Je ne t'ai pas écrit depuis plusieurs semaines mais j'ai trop de choses à faire en ce moment: un travail fou à l'université et en plus je cherche un appartement – encore une fois! Ma chambre ici est trop petite et je voudrais un studio ou un appartement de deux pièces. Mais il est très difficile de trouver de petits logements ici à Dijon. Il y a beaucoup d'étudiants et les appartements que j'ai visités sont vieux, sales et trop chers!!

Et toi...comment vas-tu? Merci pour l'adresse de Sophie. Je lui ai envoyé un message et elle m'a répondu. On s'est donné rendez-vous pour vendredi prochain. Il y a un nouveau café qui vient d'ouvrir. Il ya un super groupe de rock qui joue à partir de vingt-deux heures. On va bien s'amuser! Alors, j'espère que tout va bien pour toi. Écris-moi vite. Grosses bises.....

Jean-Paul.

### Spoken Text 3

Le client: Je voudrais des renseignements sur le gîte que vous avez à louer, s'il vous plaît.

La propriétaire: Oui, bien sûr. Qu'est-ce que vous voulez savoir ?

Le client: C'est pour combien de personnes ?

La propriétaire: On peut coucher six personnes. Il y a un grand lit dans la chambre au rez-de-chaussée et deux lits simples dans la chambre à l'étage. En plus il y a un canapé convertible dans le salon.

Le client: D'accord. La salle de bains est à l'étage ?

La propriétaire: Non, non. C'est en bas avec douche, baignoire et WC. Il y a également une petite salle d'eau à l'étage.

Le client: C'est très bien. Est-ce que la cuisine est bien équipée ?

La propriétaire: Oui, vous y trouverez tout ce qu'il vous faut : cuisinière à gaz, micro-ondes, lave-vaisselle et, bien sûr, machine à laver.

Le client: Bien. Où se trouve le gîte par rapport au village ?

La propriétaire: Nous sommes juste à la sortie du village.

Le client: Ce n'est pas loin du centre ?

La propriétaire: Oh, vous savez, le village n'est pas bien grand ! Mais il y a quelques commerçants. Il faut compter cinq minutes à pied. C'est très tranquille.

Le client: Parfait. Serait-il possible d'avoir un plan d'accès ?

La propriétaire: Pas de problème. Je vous l'envoie aujourd'hui.

## Spoken Text 4

Mon cher Daniel,

Ici dans la vallée de la Dordogne, le bonheur est total. A notre chambre d'hôte, nous avons été accueillis par des gens souriants et chaleureux, qui nous ont offert un petit vin du pays avec un peu de fromage de la région. La gastronomie locale est vraiment impressionnante. Je te ramènerai quelques produits régionaux.

Les enfants passent leur temps à courir, à se baigner et à faire de l'escalade. Ils sont infatigables pendant que nous, si nous ne faisons pas la sieste, nous partons en promenade.

En plus, les visites ne manquent pas: les grottes préhistoriques, les musées, les châteaux, les jardins, les villages pittoresques et les promenades en canoë sur la rivière. Tout est fantastique!  
Alain et les enfants se joignent à moi pour t'embrasser.

Odile.

### Spoken Text 5

- Cliente: Bonjour. Je voudrais deux boîtes de chocolats, s'il vous plaît. Une de 250 grammes et l'autre de 500 grammes.
- Vendeur: Oui, bien sûr. Alors, qu'est-ce que je vous offre?
- Cliente: Oh, une petite sélection, s'il vous plaît – mais pas de chocolats à l'alcool.
- Vendeur: Très bien. Plutôt chocolat noir ou chocolat au lait?
- Cliente: Un peu les deux, s'il vous plaît. J'aime particulièrement les chocolats à la noisette.
- Vendeur: Alors, je vous mets un peu plus de ceux-ci. Goûtez-en, Madame!
- Cliente: Ah merci. Mmmmm..c'est extra!
- Vendeur: Ça vous va comme ça?
- Cliente: C'est très bien. Merci.
- Vendeur: C'est pour offrir? Je vous fais deux paquets cadeau?
- Cliente: Ah oui, s'il vous plaît. La petite boîte, c'est pour mon cousin qui va fêter ses 45 ans. Et l'autre, c'est pour mon mari qui travaille très dur en ce moment.